

TABANT - AÏT BOUGUEMEZ / HAUT ATLAS / MAROC

« CREATION ET ANIMATION D'UN LIEU, VITRINE ET POINT DE VENTE, FEDERATEUR DES GROUPEMENTS & ASSOCIATIONS DE LA VALLEE »

Pourquoi ce projet ?

Une aspiration exprimée par les autorités de la commune de TABANT et par les organisations agricoles, notamment la CAPA, ce projet fédère les différents acteurs locaux. Il a émergé dans les discussions lors d'une mission conjointe des associations ARBALOU et AVSF en novembre 2024, induite par un diagnostic sur l'agriculture durable dans la vallée, réalisé par l'Institut Agro de Montpellier au printemps 2023.

Quels sont les objectifs et actions ?

1 - Mettre en place et équiper un local commun de promotion des productions artisanales issues des coopératives et associations de la vallée, actuelles et futures



- Mise en place d'une instance de planification entre les coopératives associations existantes avec l'aide de la Commune et de la CAPA
- Aménagement du local retenu par la commune : étagères, matériel informatique, écran, téléphone, etc
- Recrutement d'un animateur qualifié en gestion/ communication/ commercialisation
- Achat d'une motocyclette pour les déplacements de l'animateur.

2- Animer et gérer cet espace de promotion ainsi que le groupe de coopératives et associations associées à cette démarche

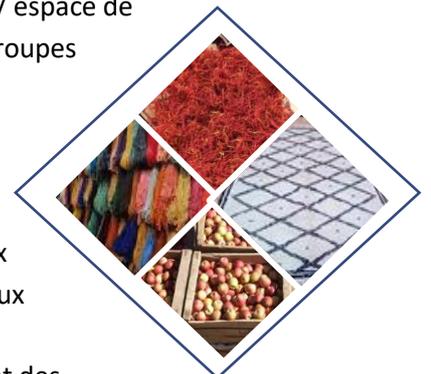
- Définition d'une stratégie de communication pour ce lieu de promotion des produits de la

Une vallée étendue sur 30 kms entre 1800 et 2200 m d'altitude , surplombée par les sommets du Haut Atlas, et très prisée par :

Agences de voyage de tourisme solidaire,
Amateurs de randonnée,
Voyageurs curieux de découvrir les produits fabriqués dans la vallée, et de rencontrer les associations et coopératives à l'origine de ces produits,
Enfin toute personne ou organisation motivée par le développement de l'agriculture et du tourisme de montagne.

vallée et de son attrait touristique : information du public (tourisme et visiteurs marocains et internationaux,) exposition de produits, vente de produits (avec part reversée au fonctionnement de l'espace de promotion)

- Définition d'une identité pour cet espace de promotion : nom, adresse mail, logo (facebook,..) site internet,
- Visites guidées (ou avec cartes, QRcodes)
- Réalisation d'un site internet
- Réalisation de documents de communication, documents pédagogiques, pour les visiteurs
- Gestion du local / espace de promotion des groupes existants de coopératives et associations
- Prospection vers de nouveaux groupes, nouveaux territoires, accompagnement des structures.

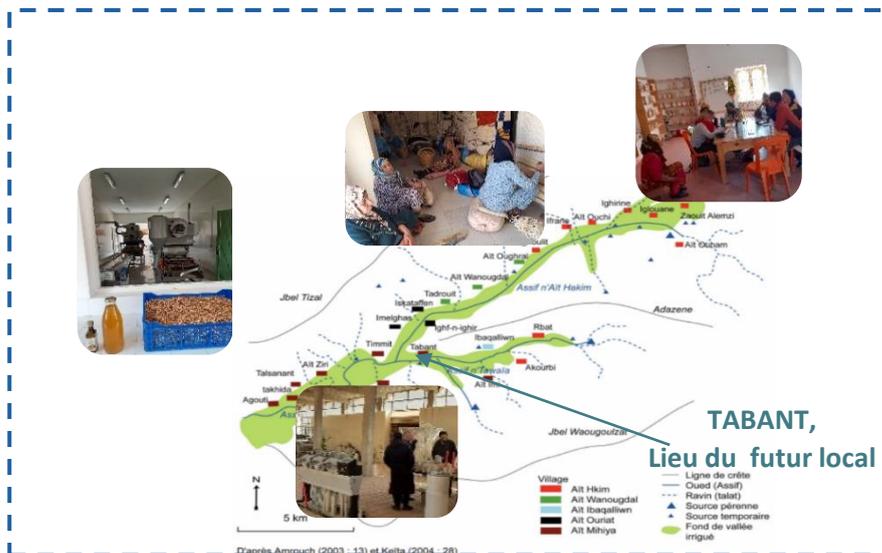
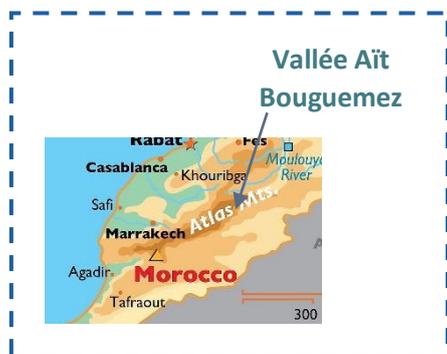


3 : Finaliser l'identification collective d'un projet pluriannuel en fin de la première année

Projet pluriannuel / Business plan mis au point en fin d'année avec les acteurs de la vallée



Où sera situé le local ?



Quel budget prévisionnel pour la première année ?

Le budget prévisionnel se situe à **56 665 €**. Ces coûts intègrent les différents investissements pour l'équipement du local, le matériel informatique, la communication, le recrutement d'un animateur pour une année, ainsi que le fonctionnement, et les dépenses de personnel prévues par AVSF, ARBALOU, la Commune de Tabant et la CAPA. En attendant la réponse de soutien du Conseil régional BFC, (prévue en octobre), nous recherchons une **participation financière complémentaire de 5 446 €**, soit près de 10 % du total.

RECETTES SOLLICITEES		
Origine	Montant en €	%
Conseil régional BFC	31 831	56 %
Commune de Tabant / CAPA valorisation	7 488	13 %
ARBALOU/AVSF valorisation	11 900	21%
Recherche de financements (Agences de tourisme solidaire et autres financements)	5 446	10 %
TOTAL	56 665	100 %

Comment participer à ce projet ?

- En contribuant financièrement,
- En le faisant connaître largement auprès de vos clients, de votre entourage par une large diffusion et promotion,
- En prévoyant une visite de ce lieu lors de votre passage dans la vallée,
- En vous informant, en apportant vos idées, suggestions

Quels sont les autres axes prioritaires identifiés pour un projet global sur la vallée ?

La création et l'animation d'un lieu de promotion s'inscrit dans l'axe n°3 du projet global qui en comprend 4 en cours de négociation. L'axe 0 relève d'un montage et d'un financement spécifiques.

0. Aménagement du territoire et protection des bassins-versants et des ravines face aux conséquences du changement climatique (sécheresse, inondations)
1. Réhabilitation de tronçons et équipements du système irrigué et aménagement de sources
2. Amélioration de la durabilité de la production du pommier, diversification, maintien de la biodiversité
3. Soutien aux initiatives économiques de type coopératives ou privées de transformation de produits agricoles
4. Sauvegarde et soutien à l'élevage